

E AÍ, MEI, BORA RESOLVER?



25 A 29 DE MAIO

SOBRE A CAMPANHA

A Semana do MEI é um movimento nacional do Sebrae que mobiliza microempreendedores em torno de um momento resolutivo. A campanha utiliza a linguagem de lambe-lambe para traduzir a urgência e a realidade de quem empreende no Brasil, conectando essa rotina a uma semana inteira de conteúdos e atendimentos práticos.

A proposta reforça o Sebrae como parceiro direto na organização e no avanço do negócio, com a agilidade que o empreendedor precisa, sob o conceito: E aí, MEI, bora resolver?



OBJETIVOS DA CAMPANHA

Posicionar a Semana do MEI como o momento ideal para resolver pendências do dia a dia, ajustar a operação e tomar decisões mais assertivas. A campanha busca estimular a participação ativa dos MEIs, mostrando que, com o apoio certo, é possível reduzir erros, otimizar resultados e fazer o negócio evoluir com mais segurança.



VEICULAÇÃO

A campanha será veiculada no meio internet, de 15 a 31 de maio, nas redes sociais, programática, marketplace, canais financeiros, portais, streaming de áudio e buscador.

JORNADA DA CAMPANHA



FASE 1

PRÉ-ESQUENTA
(15 - 18/05)

Objetivo estratégico:
gerar reconhecimento
e identificação.

FASE 2

ESQUENTA
(19 - 21/05)

Objetivo estratégico:
mostrar para o MEI que
dá para resolver.

FASE 3

PRÉ-SEMANA DO MEI
(21 - 24/05)

Objetivo estratégico:
transformar intenção
em decisão.

FASE 4

SEMANA DO MEI
(25 - 29/05)

Objetivo estratégico:
levar o MEI para
a ação.



Para ter acesso a todos os arquivos desta e de todas as outras campanhas feitas pelo Sebrae, acesse o Sharepoint compartilhado pelas áreas de comunicação do Sistema Sebrae.

