



# NOSSO #CANTO

UMA INICIATIVA DO SEBRAE PARA EXALTAR A CONEXÃO ENTRE MÚSICA E PEQUENOS NEGÓCIOS.

## CONHEÇA O PROJETO

No Nosso Canto, clássicos da música brasileira ganham novas versões e se unem a histórias reais de empreendedores.

Interpretadas por vozes contemporâneas, canções sobre luta e conquista se conectam com depoimentos reais em gravações nos empreendimentos impulsionados pelo Sebrae.

## MANIFESTO

Aquele canto que ecoa e faz soar nossa força. O canto que faz o coro, que dá a voz, que chama pra perto. O canto que dá o gingado da labuta. Da luta. Do negócio. O canto que marca o ritmo do pedido. Da nossa cultura. Do nosso sotaque. Do nosso lugar. Da nossa música."



SEBRAE APRESENTA:

# NOSSO CANTO

O SOM QUE TOCA QUEM EMPREENDE

## OBJETIVOS

### 1. Objetivo Principal

Fortalecer o vínculo emocional e cultural entre o Sebrae e a sociedade brasileira por meio da música, ampliando o reconhecimento da marca como brasileira, alegre, próxima e culturalmente relevante.

### 2. Objetivos Secundários

- Posicionar o Sebrae como parceiro real do empreendedor.
- Celebrar a diversidade cultural como face do empreendedorismo brasileiro.
- Unir gerações pela releitura musical de clássicos.

- Ampliar o alcance da marca entre jovens sem afastar públicos anteriores.

**Observação:** esta campanha não tem objetivo de conversão. O foco é a construção de valor simbólico, afinidade cultural e o fortalecimento da marca no imaginário coletivo.

## O QUE VEM POR AÍ?

### 1. SÉRIE AUDIOVISUAL

Captação e produção das músicas e dos episódios da série Sebrae Nosso Canto, além da estratégia de lançamento, *music rights* e *clearance*.

### 2. CONTEÚDO

Cortes para redes sociais, *teasers*, bastidores e *minidocs* com foco nos empreendedores, conteúdos verticais.

### 3. GESTÃO ARTÍSTICA

Curadoria de repertório e artistas, relacionamento artístico, negociação de direitos e direção musical.

### 4. ALWAYS ON CONTEMPLANDO

- Estratégia de Lançamento;
- Sustentação e Reverberação;
- Divulgação/Conversão das datas e locais dos shows.

### 5. COLETÂNEA

Coletânea oficial do Sebrae Nosso Canto nas plataformas digitais, consolidando as regravações do projeto como produto cultural.



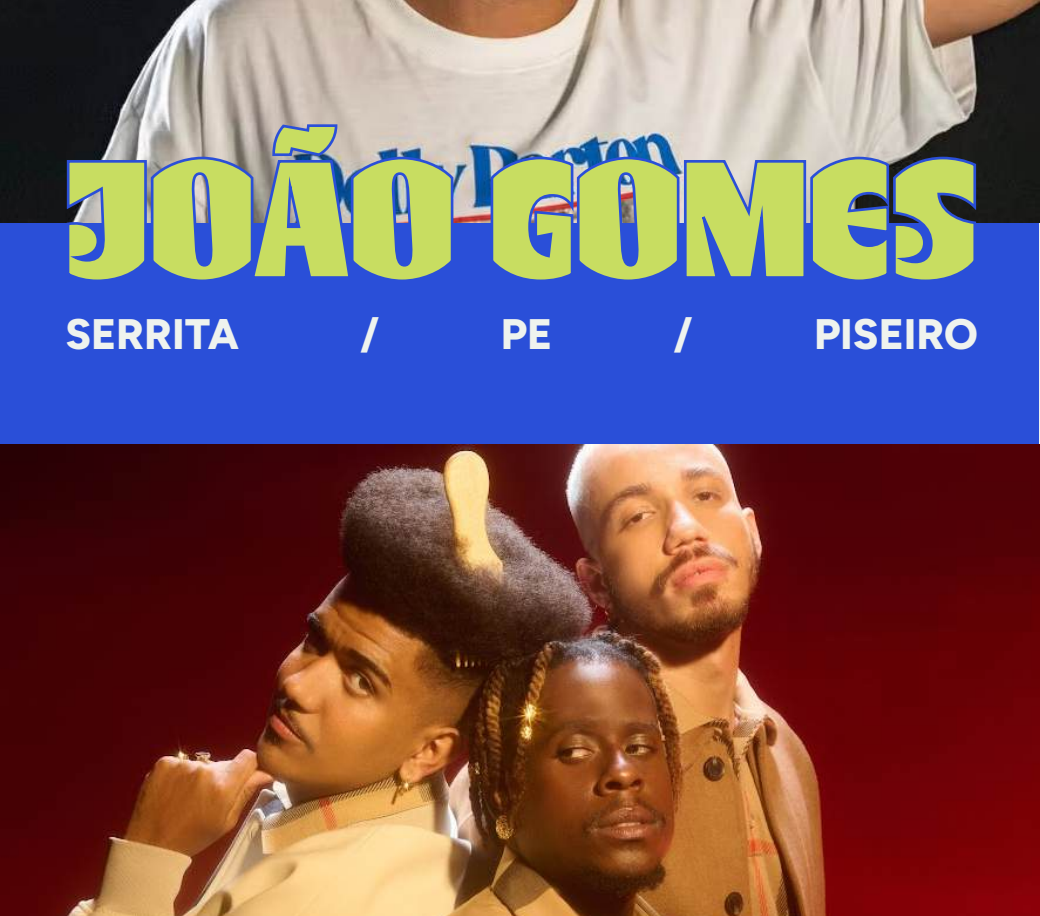
## CONHEÇA OS ARTISTAS



**MC HARIEL**  
SÃO PAULO / ZN / FUNK



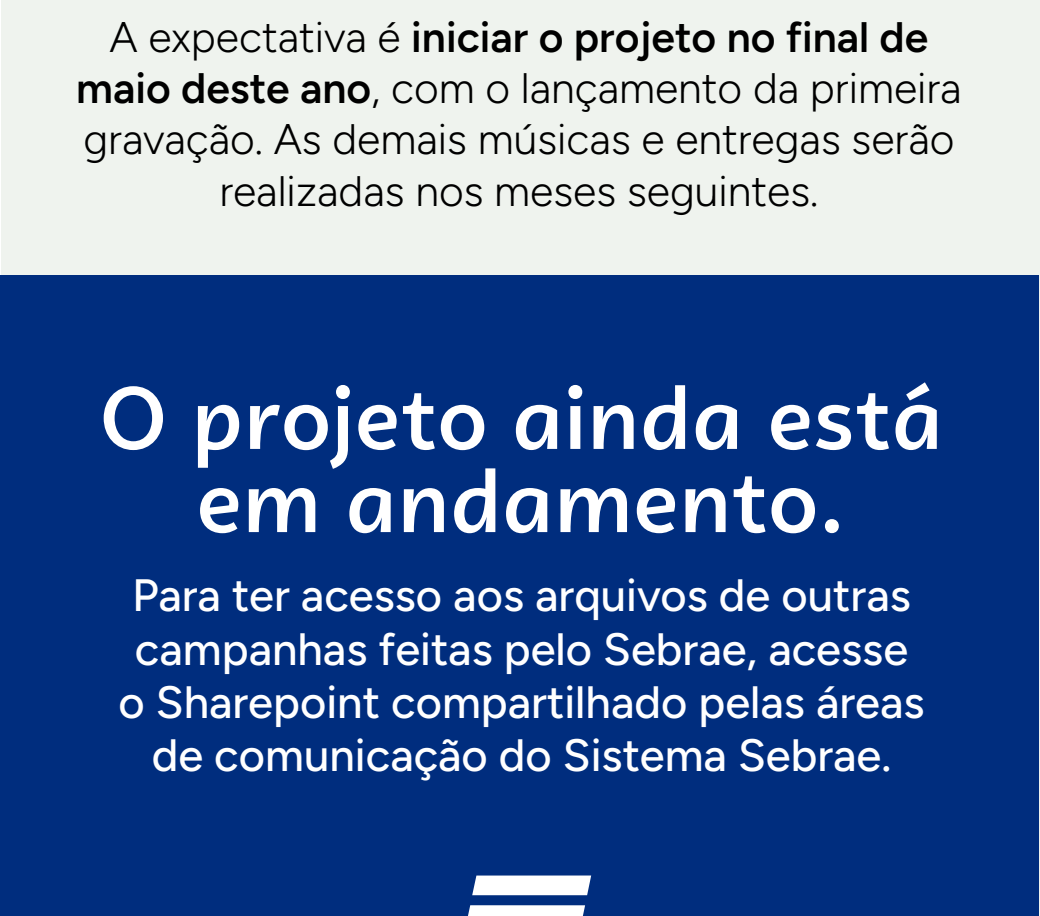
**MARINA SENA**  
TAIOBEIRAS / MG / POP BRASILEIRO



**DUQUESA**  
SALVADOR / BA / HIP-HOP



**JOÃO GOMES**  
SERRITA / PE / PISEIRO



**OS GAROTINS**  
RIO DE JANEIRO / RJ / MPB

## DURAÇÃO DO PROJETO

A expectativa é **iniciar o projeto no final de maio deste ano**, com o lançamento da primeira gravação. As demais músicas e entregas serão realizadas nos meses seguintes.

**O projeto ainda está em andamento.**

Para ter acesso aos arquivos de outras campanhas feitas pelo Sebrae, acesse o Sharepoint compartilhado pelas áreas de comunicação do Sistema Sebrae.

