

**PRÊMIO SEBRAE  
DE JORNALISMO:**

O NEGÓCIO É FAZER HISTÓRIA

Quem dá voz ao  
pequeno constrói  
o país no detalhe.Inscreva-se até **8 de junho!**
**SOBRE A CAMPANHA**

Mais do que uma premiação, o objetivo central é mobilizar e estimular jornalistas de todos os cantos do Brasil a inscreverem seus trabalhos, incentivando a construção de pautas que apresentem os pequenos negócios como os verdadeiros protagonistas do desenvolvimento sustentável no Brasil.

**Clique na imagem para assistir ao vídeo:**
**OBJETIVO DA  
CAMPANHA**

Promover nacionalmente o 13º Prêmio Sebrae de Jornalismo, mobilizando os jornalistas a se inscreverem nas 5 categorias do Prêmio.

**VEICULAÇÃO**

Serão 3 meses de campanha, de 7 de abril (Dia do Jornalista) a 8 de junho de 2026, no meio internet: redes sociais, programática, newsletter, portais, buscador e streaming de áudio.

Para ter acesso a todos os arquivos desta e de todas as outras campanhas feitas pelo Sebrae, acesse o Sharepoint compartilhado pelas áreas de comunicação do Sistema Sebrae.