

SEBRAE NO OSCAR

OS BASTIDORES DA CAMPANHA QUE
LEVAMOS PARA O TAPETE VERMELHO

SOBRE A CAMPANHA

Produzimos uma campanha de oportunidade para o Sebrae associada ao Oscar. Esse projeto é uma cota de apoio com o canal TNT, que veiculou a transmissão.

A campanha contou com a participação da atriz **Alice Carvalho**, que fez o papel de Fátima no filme "O Agente Secreto", longa que representou o Brasil na competição. Além da personagem, Alice protagonizou a campanha de **Compre do Pequeno** no final de 2025, reforçando a relação da atriz com o Sebrae.

[Clique aqui para assistir ao filme da campanha](#)

OBJETIVOS DA CAMPANHA

O objetivo da campanha foi valorizar e enaltecer este momento que o Brasil está vivendo, relacionando o Sebrae de forma orgânica com o sentimento de orgulho em ser brasileiro sem tentar voltar esse protagonismo para nós.

O foco primário da narrativa não era promover o Sebrae, mas sim reforçar a importância de acreditar na sua jornada.

VEICULAÇÃO

A veiculação da campanha começou no dia 8/3, com foco principal no dia da transmissão da cerimônia, em 15/3.

O comercial foi exibido tanto ao vivo, por meio da TNT, quanto em plataformas de streaming.

Para ter acesso a todos os arquivos dessa e de todas as outras campanhas feitas pelo Sebrae, acesse o Sharepoint compartilhado pelas áreas de comunicação do Sistema Sebrae.

SEBRAE